

【目次】

【はじめに】	1
【入門ガイド】	
消費者教育の視点	6
消費者教育のこれまでとこれから	10
【実践紹介】	
1. 学校教育の実践	16
(1)《小学校2学年 生活科》 みんなの安全	20
(2)《小学校6学年 家庭科》 スパゲッティナポリタンの材料を買いに行こう	24
(3)《中学校3学年 技術・家庭科(家庭分野)》 いつでもどこでも応援隊 エコ料理に挑戦	28
(4)《中学校3学年 社会科(公民的分野)》 原則から考える“契約”	32
(5)《中学校3学年 社会科(公民的分野)》 「消費者問題」の解決方法を考えてみよう	36
(6)《高等学校1学年 総合的な学習》 マンダラチャートを利用したパラグラフライティング	40
(7)《高等学校2学年 家庭科》 生涯を見通した生活設計を考えよう	44
(8)《大学 総合教育課程 他》 消費生活論	48
(9)《大学 教員養成課程・教職教養科目》 消費者教育論	50
2. 消費者関連団体・専門家の実践	52
(1) 関西消費者協会の実践	
1) 教職員や保護者のための消費者教育講座	54
2) 消費者市民として生活するために	58
(2) 企業の実践	
1) 消費者と企業の共生をめざして (ACAP:消費者関連専門家会議)	60
2) 「食べること、楽しもう」(ニッポンハム)	62
3) 次世代に「生きる力」をつないで(花王株式会社)	64
4) 生活者と企業の信頼ある関係を結ぶ(ヒーブ)	66
(3) 司法書士の実践	
1) 法教育としての消費者教育支援の取り組み	68
2) 「契約」の教え方・授業づくりのヒントとして	70
3) 児童養護施設で暮らす子どもたちのための消費者教育	72
(4) NACS(日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会)の実践	
1) 自ら考え行動する消費者(学校編)	74
2) さまざまな場所での消費者教育(一般編)	76
(5) NPO法人C・キッズ・ネットワークの実践	
1) テーマ世代別消費者教育Ⅰ(低学年児童・保護者)	78
2) テーマ世代別消費者教育Ⅱ(学校教育)	80
3) テーマ世代別消費者教育Ⅲ(一般市民・要支援者)	82
【お役立ち情報】	
●「神戸消費者教育センター」における消費者教育充実に向けた取り組み	86
●滋賀県における消費者教育の取り組み	90
●京都府における消費者教育の取り組み	92
●兵庫県における消費者教育の取り組み	94
●和歌山県における消費者教育の取り組み	96
●京都市における消費者教育の取り組み	98
●大阪市における消費者教育の取り組み	100
●堺市における消費者教育の取り組み	102
●お役立ち情報リスト	104
【おわりに】	107
【執筆者一覧】	108